



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 1:** Was im Küchenbereich bereits Trend ist, bietet Hörmann nun auch für Holz-Innentüren an: mit der „Concepto“ ziehen moderne Grautöne in Hochglanz-Design auch ins Haus- und Wohnungsinnere ein.



## **Wohnraumtüren Welche Trends erwarten uns bei Wohnraumtüren 2017?**

**Hörmann Experte Tim Buschmann verrät die Trends bei Wohnraumtüren: 2017 dürfen sich Bauherren und Modernisierer auf noch mehr Design-Vielfalt, stärkere Transparenz durch Glastüren und neueste Oberflächen, die aus dem Kü-**

**chendesign bekannt sind, freuen. Ein weiterer Trend bei Wohnraumtüren lässt die Herzen aller Fans von moderner Architektur höher schlagen.**

„Weiß ist nach wie vor der Trend bei Wohnraumtüren. Über 70 Prozent der Türen, die unser Werk verlassen, sind weiß. Weil aber viele Häuser und Wohnungen immer offener und heller gestaltet werden, steigt der Anteil an Glastüren stark“, sagt Tim Buschmann, Produktmanager bei Hörmann. Der Tor- und Türspezialist erweitert deshalb sein Glastürenprogramm um mehr als 50 Motive, darunter auch Designs, die so bislang auf dem Markt nicht erhältlich sind. „Für ein einheitliches und modernes Erscheinungsbild bieten wir einige der Glastüren im Designverbund mit den Holztüren an. Beide sind dann bezogen auf das Design ansichtsgleich und unterscheiden sich nur im Material. Transparenz muss also keinen Stilbruch bedeuten.“

Küchenhersteller machen es vor: zu jedem Wohnstil gibt es das passende Küchendesign von Landhaus über mattmodern bis Hochglanzoberflächen. Das bieten neu auch Türen Hersteller wie Hörmann an. Die Farben Weiß, Lichtgrau und

Anthrazitgrau sind bei dem Tor- und Türspezialisten nun auch mit ultramatter oder hochglänzender Oberfläche erhältlich. Die ultramatte Oberfläche ist so beschaffen, dass auf ihr keine Fingerabdrücke zu sehen sind. Eine weitere Oberfläche der neuen Türenlinie „Concepto“ erinnert in Optik und Haptik an Schiefer und zeichnet sich durch eine edle Licht- und Schattenwirkung sowie eine reliefartige Struktur aus. „Grautöne sind ein weiterer Trend: sie kommen auch mehr und mehr im Haus- und Wohnungsinnen zum Einsatz. Viele Verfechter moderner Architektur möchten nicht nur Haustür, Garagentor und Fenster in der Trendfarbe umsetzen, sondern auch die Innentüren“, so der Türenexperte von Hörmann weiter.

Bei Türen im Holzdesign verzichten zwar immer mehr Menschen auf Echtholz-Furnier, auf eine möglichst naturgetreue Optik legen sie aber dennoch viel Wert. Robuste, stoßfeste und reinigungsunempfindliche Oberflächen wie Duradecor von Hörmann werden immer mehr nachgefragt und deshalb neu auch in noch mehr nahezu naturgetreuen Holzdesigns angeboten. Dabei ist ähnlich wie bei Echtholz die Holzmaserung fühlbar, die Türen sind aber trotzdem lichtunempfindlich, stecken Stöße ohne größere Schäden weg und können beliebig gereinigt werden.

(2.534 Zeichen inkl. Leerschläge)

### Bilder und Bildunterzeilen:



**Bild 2:** Die Schiefer Oberfläche des neuen Hörmann „Concepto“-Programms lässt Wohnraumbtüren je nach Lichteinfall immer unterschiedlich wirken. Ein Matt-Glanz-Effekt macht die Türen zu optischen Hinguckern im Wohnbereich.

**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 3:** Helle und transparente Wohnkonzepte erfordern vielfältige Glastürendesigns: Von Hörmann sind nun mehr als 50 neue Glastürenmotive erhältlich, die teilweise auch ansichtsgleich zu Holz-Innentüren sind.



**Bild 4:** Einzelne Wohnbereiche werden immer mehr mit Glastüren voneinander getrennt. Bei Hörmann sind mehr als 50 Motive neu im Programm erhältlich, das von schlicht bis modern alle Designwünsche erfüllt.

**Fotos: Hörmann**